

Speciaal voor
Limburgse
Fruittelers

Telers Ondernemerschap Programma

Met een positief perspectief en
het juiste financieel inzicht op
weg naar een toekomstbestendig
fruitteeltbedrijf in Limburg



Haal meer uit uzelf en vergroot uw kansen in de markt

Niets doen is geen optie

Limburgse fruittelers leveren een belangrijke bijdrage aan de productie van gezond en veilig voedsel.

Om de kansen, behoeftes en grootste uitdagingen van Limburgse fruitteeltondernemers in kaart te brengen hebben de NFO en de Rabobank aan vele fruittelers tijdens dialoogbijeenkomsten gevraagd wat er nu én in de toekomst nodig is om een succesvol fruitteeltbedrijf te hebben. Een vraag die ook aan de orde is gekomen tijdens het programma Vitale Fruitteelt Limburg. Veel fruittelers gaven aan dat zij hun ondernemerskwaliteiten willen versterken.

Met de aantrekkende economie neemt het bestedingsniveau van consumenten toe. Steeds meer consumenten zoeken naar beleving, willen vlees vervangen door groenten en fruit en er is vraag naar duurzaam geteelde producten uit de regio. Dit maakt dat er heel veel nieuwe kansen in de markt liggen waar fruittelers op in kunnen spelen. Maar het gevoel van Limburgse fruittelers is anders, veroorzaakt door financiële tegenvallers die telers zich niet meer kunnen veroorloven, door sociale omstandigheden en vooral door ontbrekend perspectief.

Nieuwe verdienmodellen en nieuwe vormen van samenwerking zijn nodig om de het toekomstperspectief van teeltbedrijven te verbeteren. Dit speciaal op Limburgse telers gerichte Telers Ondernemerschap Programma geeft u inzicht in de markt, inzicht in alternatieve inkomstenbronnen, nieuwe energie én helpt u bij het maken van de juiste strategische keuzes om te werken aan een toekomstbestendig fruitteeltbedrijf.

Doet u ook mee?



Dit zijn de belangrijkste vragen die leven onder Limburgse fruittelers:

- Hoe krijg ik perspectief en grip op het rendement van mijn bedrijf?
- Hoe kan ik effectief inspelen op de kansen in de markt?
- Hoe kom ik uit de waan van de dag en focus ik op wat er mogelijk is?
- Hoe kan ik mijn positie in de keten versterken?
- Waar liggen kansen voor verbreding van activiteiten en/of verkoopmogelijkheden?
- Wat kan ik leren van andere ondernemer en andere sectoren?
- Hoe kan ik inspelen op de markt vraag zonder grote risico's te nemen?
- Wat zijn mijn sterke en zwakke punten en hoe versterk ik mijn ondernemerschap?

En gezamenlijk met collega fruitteeltondernemers in Limburg:

- Hoe kunnen we het Limburgs fruit onderscheidend in de markt zetten?
- Hoe kunnen Limburgse ondernemers elkaar versterken?
- Hoe realiseren we een betere aansluiting van vraag en aanbod?
- Hoe realiseren we meer inzicht en kennis over consumentengedrag, wensen en eisen van retailers en kosten en marges in de keten?

Wellicht loopt u zelf ook rond met deze vragen en wilt u hier graag mee aan de slag, maar weet u niet waar en hoe u het beste kunt beginnen.

De **Nederlandse Fruittelers Organisatie**, de **Rabobank** en de **Ondernemerschap Academy®** hebben de krachten gebundeld om u als fruitteler te helpen groeien. Wij hebben samen met enkele Limburgse fruittelers een gesubsidieerd Ondernemerschap programma ontwikkeld, specifiek voor u als fruitteler.



Wat levert deelname aan het programma u op?

- Op basis van een uitgebreide bedrijfsscan kent u de kracht en zwaktes van uw bedrijf en bent u zich bewust van de kansen en bedreigingen in de markt en binnen uw bedrijf.
- Op basis van een persoonlijkheidsanalyse en gesprekken met een ondernemerscoach weet u waar u staat als ondernemer. U hebt inzicht in uw kracht en valkuilen als ondernemer. U kent uw kwaliteiten en weet deze te benutten om uw plannen te realiseren.
- U bent geïnspireerd geraakt door de praktijkverhalen van succesvolle Limburgse ondernemers uit diverse sectoren en hebt ontdekt wat zij in de praktijk wel én niet doen om tot goede resultaten te komen.
- U heeft een goed doordacht actieplan toegespitst op uw eigen bedrijf voor de komende jaren waardoor u meer grip krijgt op uw resultaten.
- U weet hoe u het actieplan waar kunt maken, wie u daarvoor nodig heeft en hoe u deze samenwerking(en) kunt vormgeven.

Programma

In 8 stappen naar een toekomstgericht fruitteeltbedrijf in Limburg:

- 1 Invullen persoonlijkheidsanalyse
- 2 Coaching sessie I: terugkoppeling persoonlijkheidsanalyse & creëer de juiste inzichten om uw ondernemerschap te versterken
- 3 Bijeenkomst I: Mijn toekomstperspectief
- 4 Invullen business scan
- 5 Coaching sessie II: terugkoppeling business scan & creëer financieel inzicht om de juiste strategische keuzes te maken
- 6 Bijeenkomst II: Een toekomstbestendig fruitteeltbedrijf
- 7 Coaching sessie III: uitvoeren van een goed doordacht actieplan voor de komende jaren
- 8 Bijeenkomst III: Samenwerken met de juiste partners



Persoonlijke kennismaking

Dit programma vraagt van u een investering in tijd en geld. Wij willen er zeker van zijn dat uw deelname daadwerkelijk van meerwaarde is voor u en uw bedrijf. Voorafgaand aan uw inschrijving bespreken we graag en vrijblijvend of dit programma u echt gaat helpen om uw bedrijf toekomstbestendig(er) te maken.

Persoonlijkheidsanalyse & business scan

Ter voorbereiding vragen we u een persoonlijkheidsanalyse en een business scan in te vullen. Deze scans brengen niet alleen de kansen en verbeterpunten in kaart, maar helpen ook om de juiste stappen te zetten. Zo leert u niet alleen uw bedrijf beter kennen, maar ook uzelf als ondernemer.

Persoonlijke coaching & individueel advies

U krijgt 3 persoonlijke 1-op-1 coachingsessies van een ondernemerscoach gedurende dit programma.

Tijdens de eerste coachingsessie krijgt u een terugkoppeling van de persoonlijkheidsanalyse. Zo laten wij u inzien welke unieke ondernemerskwaliteiten u beter kunt benutten en geven wij u inzicht in de punten waarop u versterking kunt gebruiken.

In de tweede coachingsessie kijken we samen naar de resultaten uit de business scan. Daarnaast gaan we aan de slag met uw eigen cijfers, om meer financieel inzicht te creëren. Met deze inzichten stellen we u in staat om met overzicht en grip, te sturen op de uitgezette koers.

In de afsluitende derde coachingsessie creëren we een stip aan de horizon en wordt u begeleidt om te zorgen dat u echt stappen gaat zetten. Doel is dat u aan het eind van het programma weet waar u staat en een goed doordacht plan heeft voor de komende jaren.



De bijeenkomsten

De 3 bijeenkomsten tussen de coachingsessies worden ingezet om nieuwe kennis op te doen, te leren van elkaar, te inspireren en praktische handvatten aan te reiken.

Bijeenkomst I: Mijn toekomstperspectief

- Waarom heeft u gekozen voor het fruittelers vak?
- Wat is de bedoeling van uw bedrijf over 3-5 jaar?
- Maak nu de juiste keuzes die in de toekomst renderen
- Vertrouwen in het maken van de juiste keuzes
- Uit de waan van de dag breken en weer perspectief zien

Bijeenkomst II: Een toekomstbestendig fruitteeltbedrijf

- Actuele marktcijfers en ketenontwikkelingen
- Meer financieel inzicht in mijn eigen cijfers en bedrijf
- Uw huidige en toekomstige strategie
- Onderscheidend vermogen benutten
- Afhankelijkheid verkleinen en impact vergroten

Bijeenkomst III: Samenwerken met de juiste partners

- Nut en noodzaak van samenwerking voor uw bedrijf
- De voornaamste stakeholders in beeld
- Gesprekstechnieken om (potentiële) partners mee te nemen
- Het creëren van een gelijkwaardige en duurzame samenwerking
- Feestelijke diploma uitreiking



De experts

Het programma is ontstaan uit een samenwerking tussen de **Nederlandse Fruittelers Organisatie**, de **Rabobank** en de **Ondernemerschap Academy®**. Door de krachten te bundelen zijn wij in staat om voor iedere fase praktijkgerichte en ervaren experts te bieden, aangevuld met kennis uit de sector.

De coaches hebben allemaal ruime ervaring met het begeleiden van ondernemers. Zij zijn uw klankbord voor de strategie van uw bedrijf én uw ontwikkeling als ondernemer.

Doelgroep

Wanneer u deelneemt aan het programma is het van belang dat u écht vooruit wilt en een verandering wilt realiseren binnen uw bedrijf. Dit programma is bedoeld voor de Limburgse fruitteler die de mouwen opstroopt, kansen ziet en tijd en/of geld durft te investeren in de toekomst. Die concurrentiekracht wil versterken, nieuwe verdienmodellen wil ontwikkelen en de resultaten van het bedrijf wil verbeteren.

De ervaring leert dat deelnemers aan een dergelijk programma ook na afloop intensief contact houden en elkaar blijven versterken.

Data

Het programma start in november en wordt afgerond in april. De data van de 3 coaching sessies worden in onderling overleg afgestemd, zodat deze plaats kunnen vinden op een moment waarop het u schikt.

De 3 bijeenkomsten zijn van 15.00 tot 21.00 uur in het zuiden van Nederland, zodat u de ochtend zelf kunt besteden en buiten de spits kunt rijden.



Inspirerende locaties

De 3 bijeenkomsten worden gehouden bij inspirerende bedrijven in Limburg. Dit geeft u direct de mogelijkheid om een kijkje in de keuken te krijgen bij succesvolle ondernemers.

Investering

De investering voor dit programma bedraagt € 2.995,- ex. BTW. Fruittelers die zijn aangesloten bij Colland krijgen € 995,- subsidie op dit programma om u zowel financieel te ondersteunen als u te motiveren de juiste stappen te zetten om uw fruitteeltbedrijf toekomstbestendig te maken.

U betaalt dus nog slechts 2.000,- ex. BTW voor dit complete programma.

Meer informatie & inschrijven

Op www.OndernemerschapAcademy.nl bekijkt u het volledige programma, kunt u de brochure downloaden en heeft u de mogelijkheid zich direct in te schrijven.

Heeft u nog vragen of wilt u samen met één van de coaches uw mogelijke deelname bespreken? Bel dan met de Ondernemerschap Academy®

☎ 030 - 237 07 00

